

BUSINESS IDEA

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE PROPOSTA E PROGRAMMA DEGLI INVESTIMENTI

1) *Profilo del soggetto proponente*

(Descrivere il profilo formativo e professionale del soggetto proponente mettendo in evidenza in particolare gli aspetti rilevanti per l'idea imprenditoriale proposta)

I proponenti della costituenda attività aziendale sono gli studenti della classe III G del Liceo Classico i quali, all'interno del loro percorso formativo di alternanza scuola/lavoro “CeramicArt” hanno trasformato la loro idea, orientata allo sviluppo ed alla valorizzazione del territorio in cui essi vivono, in una vera e propria business idea, con l'obiettivo di realizzare una linea di gioielli o accessori in ceramica che possano coniugare le tradizioni culturali e storiche del territorio con la creazione di nuove e diverse opportunità lavorative.

Attraverso tale percorso formativo scolastico gli studenti hanno ampliato le loro capacità professionali e maturato un'elevata conoscenza del tessuto imprenditoriale dove essi vivono ed operano.

L'attività che ad essi piacerebbe intraprendere, e che tutt'oggi dimostrerebbe nella zona considerata notevoli margini di crescita, è la creazione di una linea di accessori di uso quotidiano realizzati con l'antica tecnica della ceramica, utile a valorizzare il territorio di Belvedere, le sue bellezze e tutte le attività che in esso insistono e che lo rendono particolarmente piacevole agli occhi dei residenti e dei turisti.

2) *Caratteristiche dell'iniziativa progettuale*

(Descrivere l'idea imprenditoriale che si intende realizzare – i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine – lo specifico settore d'intervento – la validità sociale ed economica – la ricaduta occupazionale)

Il Progetto propone di stimolare la creatività dei giovani, aiutandoli a capire che è possibile fare impresa promuovendo il territorio attraverso una partnership ed una rivalutazione alle botteghe artigiane. L'obiettivo è quello di organizzare la formazione tenendo conto dei settori strategici del Made in Italy, in base alla vocazione produttiva, culturale e sociale del territorio. Un progetto che applica il concetto del learning by doing al settore della valorizzazione anche attraverso le nuove tecnologie.

L'idea prende corpo da diverse considerazioni effettuate nel corso degli ultimi mesi e durante le lezioni tenutesi all'interno del progetto di alternanza scuola/lavoro.

La possibilità di penetrare in un mercato sostanzialmente libero dalla concorrenza di altri attività simili e la possibilità concreta di crescere in questo settore hanno maturato negli studenti la convinzione che questo futuro business possa generare margini di profitto interessanti e duraturi nel tempo.

Effettuando un'analisi circoscritta alla zona in cui dovrebbe sorgere la nuova attività, si evidenzia che attualmente a Belvedere esistono solo due attività simili, commercialmente riconosciute (Arte Pink, in Diamante; Nuova ceramica, in Belvedere M.mo). Sebbene tale idea dimostri un carattere estremamente innovativo in termini di prodotto e di servizio, essa richiede, comunque, una notevole conoscenza del territorio e del contesto imprenditoriale e culturale ad esso connesso. I presupposti

**LICEI “TOMMASO CAMPANELLA”
BELVEDERE M.MO**

e le motivazioni principali, alla base di tale iniziativa imprenditoriale, risiedono proprio nella volontà di coniugare le più evolute conoscenze tecnologiche con la più genuina e tradizionale conoscenza del territorio: creare un laboratorio di ceramica che possa diventare “la vetrina sul mondo” della città di Belvedere, delle sue scuole, delle sue attività commerciali, del suo patrimonio e delle sue tradizioni, dei suoi usi, costumi, delle tradizioni religiose, delle pratiche sportive etc. etc, Per quanto concerne la validità economica e sociale dell’iniziativa è opportuno evidenziare una serie di vantaggi.

Vengono elencati qui di seguito i maggiormente rappresentativi:

- esclusività in un’area priva di attività similari;*
- benefit derivanti dal “brand” scolastico: la “rete studentesca” potrebbe generare un effetto moltiplicatore per la diffusione e per la buona riuscita dell’iniziativa e per la distribuzione del servizio, così da sfruttare come politica commerciale il passaparola tra gli studenti della scuola provenienti non solo dal Comune di Belvedere, ma anche dai Paesi limitrofi.*

In termini di ricadute occupazionali, effettuando una prudente e reale previsione, sarà necessario nel breve periodo (24 mesi) impegnare altre tre unità occupazionali in più con mansioni diverse e con know-how specifici di settore, mentre nel medio periodo (circa 24/36 mesi) saranno reclutate ulteriori due unità occupazionali aggiuntive con funzioni commerciali e di (collaboratori).

3) *Prodotto /Servizio* (Descrivere le caratteristiche del Prodotto/Servizio che si intende realizzare)

La presente proposta progettuale prevede la creazione di un laboratorio di ceramica che produca gioielli e accessori di uso quotidiano.

La costituenda attività si occuperà della divulgazione del patrimonio culturale belvederese e nel contempo rivaluterà un’antica tradizione presente nel territorio. In particolare, la sua funzione essenziale riguarderà l’incontro tra la domanda di cultura e conoscenza e l’offerta di quanto bello e peculiare esiste nella città di Belvedere.

La costituenda attività è annoverata tra le aziende che offrono attività di servizi.

4) *Lo scenario di riferimento* (Descrivere il mercato di sbocco)

La nascita attività agirà con carattere di assoluta esclusività all’interno del Comune di Belvedere M.mo (oltre 9.000 residenti, fonte ISTAT) ed una esclusività relativa, nel senso che vi sono solo due attività similari ma che si occupano specificamente di produrre solo oggettistica per la casa (vasi, piatti, tazze etc.).

Considerando, comunque, l’intera fascia tirrenica che comprende, da Sud a Nord, tutti i Comuni da Paola a Scalea, si contano oltre 70.000 residenti (fonte Istat, 2016). Questi dati corrispondono soltanto ai residenti abituali; se volessimo considerare anche i turisti che ogni anno popolano le aree indicate, la numerosità supererebbe tranquillamente le 100.000 unità: una potenziale domanda da non sottovalutare e che direttamente o indirettamente già conoscono la città di Belvedere e che, quindi, sarebbero facilitati nel venire in contatto con il futuro laboratorio e con i prodotti in esso realizzati.

Nel potenziale mercato di riferimento vengono considerati, a tal proposito e per come sopra indicato, sia coloro che entreranno in contatto con la nuova applicazione tramite la rete e la pubblicità su internet e sia tutti coloro che, conoscendo il territorio di Belvedere, saranno curiosi di aumentare le proprie conoscenze sulla città.

**LICEI “TOMMASO CAMPANELLA”
BELVEDERE M.MO**

5) *Gli investimenti*

(Descrivere le modalità di realizzazione dell'iniziativa progettuale – i beni oggetto dell'investimento – le previsioni di spesa)

La realizzazione della presente proposta progettuale prevede una serie di piccoli investimenti, fondamentali per il buon andamento dell'attività. Sono necessarie, in fase iniziale, delle spese relative alla fornitura e posa in opera degli impianti (elettrico, rete LAN, telefonico, di illuminazione, di condizionamento) necessari allo svolgimento delle normali attività di ufficio del locale (già individuato) dove troverà sede l'attività, ed altre spese rivolte all'acquisto di attrezzature informatiche, mobili e arredi, banconi, argilla, tornio, smalti tese ad allestire sia internamente che esternamente l'ufficio marketing e il laboratorio di ceramica dove poter concretamente svolgere le attività di back office e di produzione dei manufatti.

Il programma di investimento si compone, inoltre, di una quota per la pubblicità, piuttosto elevata nel primo periodo di attività e del canone di locazione del locale, oltre che le spese varie, burocratiche ed amministrative, per l'avvio dell'attività.

Le spese relative agli operatori della ceramica, infine, dipenderanno dalla capacità degli studenti di apprendere nel più breve tempo possibile e replicare quanto appreso lavorando al fianco di ceramisti.

Nello specifico, le principali spese oggetto dell'investimento riguardano l'acquisto dei seguenti beni:

- *lavori di fornitura e posa in opera di impianto elettrico, telefonico, rete lan, di illuminazione e di condizionamento;*
- *mobili: scrivanie, cassettiere, sedie, poltrone;*
- *arredamento: lampade, scaffalature, banconi*
- *porta per interni;*
- *hardware, stampante, software per l'ideazione grafica del gioiello e la realizzazione di brochure;*
- *insegne esterne; pennelli, colori a smalto, pigmenti, argilla rossa e argilla bianca*
- *campagna pubblicitaria;*
- *collaboratori ceramisti*

6) *Le risorse finanziarie* (Descrivere le fonti di finanziamento)

La copertura degli investimenti sarà garantita da finanziamento bancario a medio termine e da mezzi propri.

Per la restante parte, non coperta dal finanziamento bancario, si ricorrerà a mezzi propri.

Infine, l'Iva a credito maturata dall'acquisto dei beni verrà portata a compensazione dell'Iva a debito derivante dalle vendite effettuate.

7) *Proiezioni economiche- finanziarie dell'iniziativa progettuale*

(Illustrare brevemente le previsioni di sviluppo economico e finanziario nel primo triennio di attività)

Osservando il volume delle vendite effettuate nell'area dove sorgerà la nuova attività, si riscontra

**LICEI “TOMMASO CAMPANELLA”
BELVEDERE M.MO**

che il settore tecnologico e culturale non ha risentito particolarmente della crisi che ha investito il mercato negli ultimi anni.

Analizzando il mercato di riferimento ed effettuando delle previsioni secondo un atteggiamento prudentiale, l'attività dovrebbe generare già nel primo anno un discreto margine di guadagno, comunque tale da coprire tranquillamente le spese di start-up.

In termini numerici: nel primo anno ci si prefigge l'obiettivo realistico di raggiungere una quota di fatturato pari a 70.000/80.000 €.

A partire dal secondo anno si prevede un incremento di fatturato del 25/30%, tale da consentire l'assunzione di ulteriori tre unità operative. Le previsioni sono buone, considerando il trend seguito da tutte le altre attività simili in Italia nell'arco dei primi 24 mesi. In questo secondo periodo di previsione, oltre che garantire la copertura delle spese previste, compreso il rimborso delle rate del finanziamento, si prevede un ampio margine di guadagno per i titolari dell'agenzia, ovvero gli studenti delle classi.....

Dal terzo anno in poi l'attività sarà a pieno regime. Si prevede l'assunzione di altre 2 unità lavorative (con funzioni di collaborazione) ed i margini di guadagno, per i titolari ed i dipendenti, saranno tali da garantire sostenibilità nel tempo.

In termini di fatturato annuo ci si attende un ulteriore incremento del 30%.

ALTRE INFORMAZIONI

8) Ubicazione dell'unità nella quale si intende realizzare il programma degli investimenti :

Comune di *BELVEDERE* Prov (CS)

9) Titolo di possesso dell'unità nella quale verrà realizzata l'attività

Proprietà

Comodato di uso gratuito

Affitto

X

10) Tempi di realizzazione degli investimenti: n. mesi 12 (DODICI)

11) Numero totale di occupati stabilmente nell'esercizio a regime: dopo 2 anni dal completamento del programma di investimento si prevede l'assunzione di tre unità operative con mansioni diverse. Quando l'attività sarà a regime, quindi dopo un ulteriore anno, si prevede l'assunzione stabile e duratura di aggiuntive n.2 unità lavorative con funzioni di collaboratori.

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Maria Grazia Cianciulli

*Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice
dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa*